



ПРЕСС КИТ

ООО «АЛЬФАСИГМА РУС»

Важные факты и цифры

Alfasigma S.p.A. входит в пятерку крупнейших производителей фармацевтической продукции Италии.

Оборот Alfasigma S.p.A. в 2017 г превысил миллиард евро (данные предварительные), при этом 53% продаж приходятся на Италию, а 47% - на зарубежные страны.

Разработанный компанией Rifaximin-α в США, под брендом Xifaxan, входит в число топ 50 препаратов по объему продаж.

Подразделения Alfasigma S.p.A. в Италии находятся в городах следующих городов:

- Болонья – исторический офис, научно-исследовательская лаборатория и штаб – квартира компании
- Милан – международный отдел
- Помеция, Аланно и Сермонета - заводы компании, обладающие самыми передовыми технологиями производства.

Международный отдел компании включает филиалы в 15 странах, а также экспортный отдел, осуществляющий отгрузки в более чем 60 стран мира (19% оборота международного отдела).

Число сотрудников Российского филиала компании – ООО Альфасигма Рус – 150 человек (3-ий по численности филиал компании после Испании и Китая), при этом 83% сотрудников составляют полевые силы (медицинские представители и региональные менеджеры). Средний возраст сотрудников Российского филиала 35 лет. Соотношение мужчин и женщин в руководстве (менеджеры высшего и среднего звена) 35%:65%

Стратегия и принципы компании

ALFASIGMA: PHARMACEUTICALS WITH PASSION АЛЬФАСИГМА: ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС КАК ИСКУССТВО

Новый глобальный слоган компании - Pharmaceuticals with passion. Движущей силой бизнеса Alfasigma является прежде всего увлеченность своим делом, страсть к научному познанию, стремление к позитивным преобразованиям и забота о благополучии людей, постоянном улучшении качества их жизни. Будучи семейной компанией, Alfasigma строит бизнес для людей с помощью людей, ставя во главу развитие в партнерстве со всеми участниками рынка.

Семья Голинелли в течение многих лет с энтузиазмом соблюдает единожды взятые на себя обязательства по поддержке культурного просвещения общества. Музыка и театр, наука и искусство, культура и образование, защита окружающей среды - области, где ведётся активная меценатская деятельность компании.

Этичность и эстетика процессов в бизнесе, принципы уважения человеческого достоинства лежат в основе философии Alfasigma. Такое мировоззрение открывает новые возможности для формирования глобального благополучия общества - не только в сфере здравоохранения, но и в других аспектах социальной жизни человека.

Alfasigma убеждена, что успех бизнеса начинается на рабочем месте. Такая уверенность явилась точкой отсчета для реализации проекта корпоративного коллекционирования предметов искусства. Начав приобретать первые художественные произведения в середине пятидесятых годов 20-го века, и продолжая пополнять коллекцию по сей день, компания в настоящее время владеет более чем 200 уникальными предметами живописи итальянских и зарубежных художников и примерно таким же количеством графических работ.

Коллекцию можно видеть в коридорах, комнатах, офисах и столовых Alfasigma. В каждом произведении искусства, в каждой её детали, в каждой геометрической фигуре возможно ощутить нить, которая со времён великого Леонардо-да-Винчи крепко и навсегда связала искусство с наукой. Такое единение дает возможность лучше понять корпоративную миссию компании.

Имеет смысл отдельно коснуться вопроса дизайна упаковки препаратов Alfasigma. Каждая группа продуктов имеет особую комбинацию цветов, вдохновленную работами современных художников.

ALFASIGMA: PASSION FOR FUTURE АЛЬФАСИГМА: ИСКУССТВО ПЕРСПЕКТИВЫ

Никогда не останавливаться на достигнутом, а всегда идти вперед! В этом - стратегия Alfasigma: научные исследования и разработки, модернизация технологических процессов и развитие новых рынков - составляющие успеха стратегии компании.

Избранный космополитический курс даёт возможность непрерывного диалога с международным научным сообществом и поддержки итальянской фармацевтической промышленности на высоком европейском и мировом уровне.

Благодаря собственным филиалам, большому числу ассоциированных компаний и отстроенной коммуникации с дистрибьюторами обеспечено гарантированное наличие продукции Alfasigma на пяти континентах и почти в 80 странах.

Ключевым фактором своего развития компания считает ещё большую интернационализацию. Приобретение американской компании PamLab (Декабрь 2016) дало возможность Alfasigma занять достойное место в рейтинге игроков на рынке США, как по величине товарооборота, так и по предложенным инновациям.

Интернационализация не только выводит компанию на новые рынки, но и предлагает значительные возможности для обмена идеями, новыми технологиями и методами работы. При этом построение эффективной системы корпоративного управления Alfasigma позволяет объединить энтузиазм и вовлечённость каждого сотрудника компании.

ALFASIGMA: PASSION FOR SCIENCE АЛЬФАСИГМА: НАУКА КАК ИСКУССТВО

Научные исследования - главный двигатель развития Alfasigma. Чтобы идти в ногу с быстро изменяющимся миром, компания инвестирует ресурсы в исследования, направленные на развитие и совершенствование инновационных фармацевтических препаратов. Созданные компанией молекулы - рифаксимин, карнитин, сулодексид и парнапарин – получили заслуженное признание международного научного сообщества и в течение десятилетий применяются в лечении серьезных заболеваний по всему миру.

Не менее важны для Alfasigma биотехнологические исследования и разработка новых систем транспортировки противоопухолевых препаратов непосредственно в область онкологического поражения с одновременной минимизацией нежелательных сопутствующих эффектов для пациента (R&D центр в Помеции под Римом).

ALFASIGMA: PASSION FOR TECHNOLOGY **АЛЬФАСИГМА: ИСКУССТВО ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Для достижения высоких стандартов качества и максимальной эффективности препаратов, наряду с исследованиями, необходимо постоянное развитие и внедрение новых технологий, непрерывное совершенствование процессов производства.

Высокий уровень качества продукции Alfasigma, подтверждён сертификатами GMP регуляторных органов Европы, США и многих других стран. Чтобы удерживать эту высокую планку, задействованы и человеческие, и финансовые ресурсы. Производственные фабрики в Аланно, Помеции и Сермонета оснащены самым современным оборудованием и обладают высококвалифицированными специалистами. Заводы Alfasigma, производящие как собственные продукты, так и лекарства для других компаний (контрактное производство), являются частью единого итальянского индустриального фармацевтического центра - второго (после Германии) европейского экспортера лекарственных средств.

ALFASIGMA: PASSION FOR CARE **АЛЬФАСИГМА: ИСКУССТВО ЗАБОТЫ**

Продолжительность жизни увеличивается, а вместе с ней растёт и доля населения пожилого возраста. Alfasigma видит свою миссию в сохранении активного долголетия людей. Девизом основателя компании Марино Голинелли были слова: «The hand that lengthens life is the same hand that must therefore take care of it» («Рука, продляющая жизнь, должна заботиться о сохраненной жизни»).

Alfasigma внимательна к непрерывной эволюции общества. Изучая этот процесс, компания старается сделать все возможное для того, чтобы предложить адекватный и своевременный ответ на требования, предъявляемые временем к здоровью человека. Для достижения этой цели Alfasigma фокусируется на определенных терапевтических областях, производя рецептурные и безрецептурные препараты, необходимые большинству пациентов.

Гастроэнтерология в настоящее время - одно из самых важных направлений для компании. В лабораториях Alfasigma был разработан и запатентован антибиотик рифаксимин альфа (в России выпускается под брендом Альфа Нормикс) для лечения различных заболеваний желудочно-кишечного тракта. Исследования, проведенные в последнее время, показали, что рифаксимин – это не традиционный антибиотик, он обладает способностью восстанавливать нормальную кишечную микрофлору. В 2004 году рифаксимин альфа под брендом Xifaxan был одобрен FDA для лечения диареи путешественников, в 2010 - для профилактики и лечения печеночной энцефалопатии (тяжелого осложнения цирроза печени), а в 2015 - для лечения синдрома раздражённого кишечника. Xifaxan - наиболее широко известный и продаваемый итальянский препарат в США.

Препараты для лечения сердечно-сосудистой системы – вторая по значимости для Alfasigma терапевтическая область. Компания предлагает два важных препарата: сулодексид, продаваемый более чем в 40 странах мира (в России под брендом Вессел Дуэ Ф) и парнапарин – низкомолекулярный гепарин для профилактики и лечения тромбозов глубоких вен (в России продается под брендом Флюксум). Все эти продукты - результаты собственных разработок компании.

ALFASIGMA: PASSION FOR WORK
АЛЬФАСИГМА: ИСКУССТВО РАБОТЫ

Люди — это то, что делает Alfasigma не такой как все. Уникальное чувство причастности к идеям, ценностям и свершениям компании - важнейший импульс для реализации намеченных планов. Увлеченность своим делом, страсть к научному познанию, стремление к позитивным преобразованиям и забота о благополучии людей является движущей силой бизнеса Alfasigma. Будучи семейной компанией, компания строит бизнес для людей с помощью людей, ставя во главу развитие в партнерстве со всеми участниками рынка.